

Buskro nombra a Francisco Soto como Director de Ventas para América Latina y el Caribe



Pickering, ON - 19 de marzo de 2026 — Buskro, proveedor global de soluciones industriales de impresión digital inkjet, ha anunciado una alianza estratégica con Francisco Soto, quien se incorpora al equipo de Buskro como Business Development Manager para América Latina y el Caribe. En este cargo, Francisco apoyará la expansión internacional de Buskro, impulsando el crecimiento a través de iniciativas de desarrollo en México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica. Su enfoque incluirá la colaboración con canales de distribución, la gestión de relaciones con clientes y la implementación de estrategias comerciales localizadas, alineadas con los objetivos globales de crecimiento de la compañía.

Francisco cuenta con más de 22 años de experiencia en ventas a nivel ejecutivo y desarrollo de negocios internacionales, además de un manejo fluido del inglés, español y portugués de Brasil. A lo largo de su trayectoria ha construido una sólida red profesional en todo América, es reconocido por su enfoque cercano, culturalmente adaptado y orientado a generar relaciones estratégicas de largo plazo que promueven el crecimiento.

Kyle Kropman, Sales & Marketing Leader en Buskro, comentó:

“Estamos muy entusiasmados de dar la bienvenida a Francisco al equipo de Buskro. Desde el inicio, hemos percibido una fuerte sintonía en nuestra colaboración y una clara alineación en nuestra visión de mercado y estrategia de crecimiento. La experiencia regional de Francisco y su enfoque basado en relaciones serán fundamentales para continuar expandiendo nuestra presencia y fortalecer aún más tanto nuestro equipo global como nuestra posición en América Latina.”

Esta alianza permite a Buskro ampliar su presencia regional ofreciendo a clientes y socios un acompañamiento local con experiencia especializada, al mismo tiempo que entrega soluciones de impresión inkjet rentable, eficiente a mercados internacionales.